

@dabrowskiprzemek

Diagnoza kanału TikTok w dwóch perspektywach: pełne trzy lata działalności (2023-2026) oraz szczegółowe wyniki bieżącego roku.

Kim jest @dabrowskiprzemek

Osobisty kanał twórcy z Krakowa, prowadzony od lutego 2023: motoryzacja i podróże opowiadane w pierwszej osobie, prosto do kamery.

Charakter: lifestyle, nie firma

Kanał dokumentuje własne wyprawy i sprzęt: przejazd motocyklem przez całą Polskę, tor Nürburgring, budżetowy rajd Złombol, wypad na Islandię, Maderę i do USA. Wątki zawodowe (studio produkcyjne, aplikacja Akcept) to 5 postów na 114, więc profil pozostaje w pełni osobisty.

Sposób opowiadania

Narracja w pierwszej osobie od pierwszych sekund filmu. Stałe motywy: twarde liczby (koszty paliwa, bramki, spalanie), serie z dnia na dzień (Złombol 2023, Tip2Tip 2026) oraz konfrontowanie oczekiwań z rzeczywistością.

Miks treści (114 postów)

42

MOTORYZACJA:
MOTOCYKLE, AUTA,
TORY

38

PODRÓŻE I WYPRAWY

34

LEGO, MIEJSKIE
CIEKAWOSTKI,
BACKSTAGE

Motoryzacja i podróże odpowiadają za 70% publikacji i za wszystkie rekordy zasięgu. Resztę wypełniają motoryzacyjne Lego (10 postów), miejskie ciekawostki (pomnik gołębia, tramwaje, Deutsche Bahn) oraz pojedyncze posty firmowe.

Przegląd profilu (dwie perspektywy)

Analiza obejmuje komplet 114 postów opublikowanych od 25 lutego 2023 do 16 lipca 2026. Dwa spojrzenia: cała historia konta oraz bieżący rok.

Cała historia (2023-2026)

Średnio 1128 interakcji na post i ER 20,3%, wynik daleko powyżej typowych kilku procent na TikToku. Trzyletnie zestawienie odśladania cykliczne wzorce sukcesu oraz błędy w regularności.

Bieżący rok (2026)

Od 2 stycznia do 16 lipca 2026 opublikowano 26 postów ze średnią 1981 interakcji, o 76% powyżej średniej historycznej. Największy udział we wzroście mają serie podróżnicze i motocyklowe.

5557

OBSERWUJĄCY

3,2 mln

SUMA WYŚWIETLEŃ
KONTA

68×

REKORD WYŚWIETLEŃ
WOBEC BAZY
OBSERWUJĄCYCH

Zasięg ponad społecznością

Rekordowy film z 17 października 2025 zrobił 379 900 wyświetleń przy 5557 obserwujących. Zasięg na tym konczie zależy od formatu materiału, nie od liczby followersów.

Konto w liczbach

Pełny materiał badawczy audytu. Każdy wniosek z kolejnych stron stoi na tym zbiorze danych, a szczegółowa lista filmów czeka w sekcji Źródła na końcu raportu.

114

FILMY OPUBLIKOWANE

0

GRAFIKI I KARUZELE

60

FILMY Z HOOKIEM
MÓWIONYM

54

FILMY BEZ HOOKA
(MILCZĄCE)

115 939

SUMA POLUBIEŃ

2055

SUMA KOMENTARZY

10 645

SUMA UDOSTĘPNIENÍ

15 630

SUMA ZAPISÓW

1017

ŚR. POLUBIENIA NA
POST

Średni post zbiera 1017 polubień, 18 komentarzy i 93 udostępnienia. Zapisów jest więcej niż udostępnień (15 630 wobec 10 645): widzowie zachowują materiały, żeby do nich wrócić, a to jeden z najsilniejszych sygnałów jakości dla algorytmu.

Wideo vs grafiki

Porównanie formatów używanych na profilu w całej historii konta.

Wideo

Komplet 114 postów w historii konta to wideo. Format osiąga średnio 1017 polubień i 28 tys. wyświetleń na film, z rekordami sięgającymi 380 tys.

Grafiki

W całym badanym okresie nie pojawiła się ani jedna karuzela ani pojedyncza grafika. Brak próby do analizy, więc porównanie skuteczności formatów pozostaje otwarte.

Nota o pomiarze

TikTok raportuje wyświetlenia dla obu formatów (wideo i grafik), więc można je porównywać zasięgiem wprost. Na Facebooku, Instagramie i LinkedInie zasięg publikowany jest tylko dla wideo, dlatego skuteczność grafik ocenia się tam po zaangażowaniu: lajkach, komentarzach, udostępnieniach i zapisach.

Co działa historycznie (2023-2026)

Najmocniejsze formaty, które wielokrotnie przebiły próg algorytmu na przestrzeni lat.

TRANSPARENTNOŚĆ WYDATKÓW

Rozbijanie kosztów

Film z 17 października 2025 („ Paliwo i autostrady”) zebrał rekordowe 379 900 wyświetleń. Opis rozlicza przejazd pozycja po pozycji: tankowania, bramki, przeliczenia euro na złotówki. Faktyczne paragony i twarde liczby to najskuteczniejszy magnes na zaangażowanie w historii profilu, a wątek jest obecny od początku konta: już w vlogu ze Złombole z 31 lipca 2023 pada rozliczenie trasy (3800 km przy spalaniu 25 litrów).

MITY PODRÓŻNICZE

Oczekiwania vs rzeczywistość

Materiały konfrontujące oczekiwania z rzeczywistością budują duży zasięg: zakupy w amerykańskim Targecie („W sumie to mieliśmy nadzieje na więcej”, 208 100 wyświetleń) oraz błąd przy wyjeździe do Paryża (155 600 wyświetleń). Porady i rozczarowania oglądają się lepiej niż wyidealizowane widokówki.

SŁOWA KATEGORYZUJĄCE

Rola hashtagów

W skali trzech lat 93 posty z hashtagami osiągały średnio 1354 interakcje. Pozostałe 21 postów bez tagów generowało 128. Najsilniejsze tagi to ściśle kategoryzatory tematu: #bmw, #nurburgring, #iceland, #ktm.

Top 5 wszech czasów (2023-2026)

Materiały z największym zasięgiem w historii profilu, uszeregowane według wyświetleń. Hooki cytowane słowo w słowo z pierwszych sekund filmu.

-
- 01** **17 października 2025 • 379 900 wyświetleń • 11 200 polubień**
- Hook (mówiony):** „Ile kosztuje wyjazd na Nürburgring swoim samochodem? Dokładnie 4227 zł i 12 groszy.”
- Kwota pada w pierwszych sekundach, potem film rozlicza ją pozycja po pozycji; opis („ Paliwo i autostrady”) powtarza rachunek punkt po punkcie. Najwyższy zasięg w historii konta.
-
- 02** **7 października 2025 • 355 600 wyświetleń • 17 600 polubień**
- Hook (mówiony):** „Jak pojechać na Nürburgring swoim samochodem?”
- Dalej instrukcja krok po kroku aż do przejazdu. Opis dokłada pytanie „Kto jedzie ze mną następnym razem?”, które napędziło 170 komentarzy. Rekord polubień w historii profilu.
-
- 03** **2 czerwca 2024 • 337 200 wyświetleń • 8977 polubień**
- Hook (mówiony):** „Pojechaliśmy do Katowic przetestować parking pionowy, żebyście wy nie musieli.”
- Klasyczna rama usługowa (twórca testuje, widz oszczędza czas) plus żart z opisu: „Niektórzy w Katowicach oglądają Spodek, a my parking”.
-
- 04** **10 lipca 2026 • 317 200 wyświetleń • 9310 polubień**
- Hook (mówiony):** „Jak wygląda unboxing chińskiego motocykla?”
- Unboxing i samodzielne składanie motocykla CFmoto; opis zaprasza wprost: „Odpakujcie ze mną mój nowy motocykl!”. 131 komentarzy, w większości dyskusja o jakości azjatyckich konstrukcji.
-
- 05** **20 czerwca 2026 • 282 000 wyświetleń • 15 400 polubień**
- Hook (mówiony):** „Jadę na motocyklu przez całą Polskę bez nawigacji, bez mapy. Dzień 1.”
- Start serii Tip2Tip. Opis dokłada pytanie „Czy uda mi się dojechać do Kielc przed zmrokiem?”, które domyka napięcie odcinka.

Siła napędowa 2026 roku

Formaty, które ciągną statystyki w ostatnich miesiącach.

MOCNY HOOK NA OTWARCIE

Silne rozpoczęcia wideo

Hooki z bieżącego roku budują napięcie od pierwszego zdania. Film z 20 czerwca otwiera wypowiedziane „Jadę na motocyklu przez całą Polskę bez nawigacji, bez mapy. Dzień 1.” i natychmiast wrzuca widza w historię przetrwania (282 000 wyświetleń).

TREŚCI SERyjNE

Serie podróżnicze i ciągłość

Bieżący rok potwierdził siłę formatów w odcinkach. Wyprawa Tip2Tip Polska wciągnęła widzów w serial, w którym każdy dzień ma minicel i niedomknięcie przenoszące do kolejnego odcinka. Dzień 1 zrobił 282 000 wyświetleń, dzień 2 utrzymał 44 600 przy ponad 3 tys. polubień.

SPRZĘT

Unboxing i surowy proces

Lipcowy unboxing motocykla CFmoto (317 200 wyświetleń) pokazał, że surowy proces montażu angażuje mocniej niż gotowy efekt. Wątek składania maszyny we własnym zakresie napędził 131 komentarzy.

Ostatnie 90 dni: wzrost pięciokrotny

Porównanie dwóch ostatnich kwartałów pokazuje, że konto notuje właśnie najlepszy okres w swojej historii.

2846

ŚR. INTERAKCJE,
OSTATNIE 90 DNI

564

ŚR. INTERAKCJE,
POPRZEDNIE 90 DNI

×5

WZROST ODZEWU
KWARTAŁ DO KWARTAŁU

Od połowy kwietnia do połowy lipca 2026 opublikowano 14 postów ze średnią 2846 interakcji. W poprzednich 90 dniach 9 postów robiło średnio 564. Wzrost pokrywa się w czasie ze startem serii Tip2Tip i unboxingiem CFmoto.

Publikacje 2026 miesiąc po miesiącu

Styczeń 5, luty 3, marzec 3, kwiecień 3, maj 2, czerwiec 7, lipiec 3 (stan na 16 lipca). Czerwiec, jedyny miesiąc z rytmem powyżej jednego posta na tydzień, od razu wprowadził dwa filmy do TOP 10 konta.

Filmy z narracją vs milczące

Najostrzejszy podział w danych: czy w materiale pada słowo mówione.

Z narracją: 60 filmów

Filmy ze słowem mówionym osiągają średnio 2068 interakcji i 50 tys. wyświetleń. W tej grupie siedzą wszystkie tegoroczne rekordy: Tip2Tip, unboxing CFmoto, Mustang.

Milczące: 54 filmy

Materiały bez narracji (w tym klipy z samą muzyką) robią średnio 84 interakcje i 3,7 tys. wyświetleń. Cały dół tabeli wyników to przebitki z muzyką: Madera na Tenere (8 polubień), wyjazd w Alpy (6), neonowy bar (9).

Różnica: 25-krotna

Najczystsze porównanie dają dwa filmy z nart: objaśnienie nietypowego podwójnego wyciągu (13 stycznia 2025) zebrało 1518 polubień, milczący klip ze stoku (22 lutego 2026) dostał 66. Ten sam temat, ta sama sceneria, różnica robi narracja. Wniosek: każdy film zaczyna się od wypowiedzianej tezy albo pytania, obraz gra drugą rolę.

Najsłabsze posty (czego unikać)

Materiały o najniższej liczbie polubień w całej historii kanału i powody, dla których nie zadziały.

O1 Brak słowa mówionego i kontekstu

W większości filmów z dołu tabeli (nagrania z Madery na Tenere, wyjazd w Alpy) występuje jedynie krótka przebitka z muzyką. Bez narratora widz nie dostaje przewodnika po opowieści i przewija dalej.

O2 Przekaz skupiony na usłudze

Film z 11 lipca 2025 („🔥 i mamy profesjonalne studio w Twoim biurze”, 9 polubień) komunikuje usługę bez osadzenia jej w opowieści. Taki materiał działa dopiero wtedy, gdy najpierw pokazuje palący problem, a usługę jako narzędzie naprawcze. Najnowszy film o aplikacji Akcept (16 lipca 2026) robi to już poprawnie, otwierając od problemu: „Robisz media społecznościowe dla twoich klientów i dalej prosisz się o akcept contentu na mailu albo na WhatsAppie?”.

O3 Wewnętrzny slang

Posty z hasłami branżowymi bez wyjaśnienia, dla kogo jest film, zawężają odbiorców do wąskiego wycinka twórców i obcinają zasięg konta.

Dół tabeli w liczbach

Prawie cały dół tabeli to filmy bez słowa mówionego; jedyne gadane wśród najsłabszych to ponaddwuminutowe vlogi ze Złombolu z 2023, w których narracja przeplata się z długimi partiami samej muzyki. Milczące materiały robią średnio 84 interakcje wobec 2068 przy filmach z narracją (sekcja O9). Kiedy materiał opiera się wyłącznie na krajobrazie z muzyką, odzew spada poniżej 10 polubień.

Analiza języka i hooków

Powtarzalne mechanizmy narracyjne, które stoją za najlepszymi wynikami profilu.

OBIETNICA ODKRYCIA

Schemat: „Jak wygląda X?”

Otwarcie unboxingu: „Jak wygląda unboxing chińskiego motocykla?”. Pytanie wprowadza element nieznanego i obiecuje natychmiastowe pokazanie procesu zza kulis. Format gra na ciekawości, którą widz zaspokoi tylko oglądając dalej.

PODRÓŻ BEZ ZABEZPIECZEŃ

Schemat: „Bez X, bez Y.”

„Jadę na motocyklu przez całą Polskę bez nawigacji, bez mapy. Dzień 1.”. Odjęcie narzędzi buduje niepewność: widz zostaje do końca, żeby sprawdzić, jak podróżujący poradzi sobie w takich warunkach.

ŁAMANIE UTARTYCH TEZ

Schemat: „X to świetne Y, ale...”

„Wiadomo, że Mustang jest świetnym autem rodzinnym, no ale ma jeden minus.”. Pozorny absurd (auto kojarzone ze sportem przedstawione jako rodzinne) zatrzymuje przewijanie, a zapowiedź jednego minusu każe doczekać do rozwiązania.

Czas, przerwy i opisy

Największy hamulec w historii kanału to ekstremalne przerwy między publikacjami.

Przerwy wyhamowujące konto

- 55 dni: listopad 2025 do styczeń 2026
- 53 dni: luty do kwiecień 2025
- 42 dni: maj do czerwiec 2025
- 28 dni: maj do czerwiec 2026

Profil działa zrywami. Po fali zasięgu z dużego wyjazdu następuje wielotygodniowa cisza, a algorytm buduje ekspozycję od zera przy każdym powrocie.

Timing i dni tygodnia

Publikacje padają najczęściej w soboty (24 ze 114). Rekordy układają się inaczej: w TOP 20 konta prowadzą piątki (5 filmów) i niedziele (5) przed poniedziałkami (4). Dni okołoweekendowe odpowiadają łącznie za 13 z 20 najlepszych wyników.

Język opisów w liczbach

Średnia długość opisu to 92 znaki. Pytaniem kończy się 13 ze 114 postów, wezwanie do działania ma 5. Posty z pytaniem w opisie osiągają średnio 2185 interakcji wobec 992 bez pytania. Pytanie na końcu opisu to najtańsza do wdrożenia dźwignia w całym audycie.

AI-Radar i ewolucja tematów

Sprawdzenie autentyczności języka profilu oraz mapa tematów, z których wyrósł kanał.

Wynik analizy: czysto

Przegląd tekstów publikowanych na kanale nie wykazał śladów automatycznego copywritingu. Brak sztampowych wezwań i nienaturalnego, wyolbrzymionego tonu.

Ludzki ton

Opisy są krótkie i nieprzekombinowane, średnio 92 znaki. Posty opierają się wprost na obrazie i pytaniach kierowanych jak do znajomych („Kto jedzie ze mną następnym razem?”).

Ewolucja tematyczna w tagach

Rozkład hashtagów pokazuje kolejne ery konta: #lego (10 postów), #iceland z #islandia (15), #zlombol (7), #skoda (7), #ktm z #motocykl (14). Profil przeszedł od wypraw budżetowych do serii motocyklowych, które napędzają dzisiejsze wyniki.

Prompt: Głos marki

Wzorzec stylu komunikacji dla narzędzi takich jak ChatGPT lub Claude, zbudowany z realnych wypowiedzi z filmów.

INSTRUKCJA SYSTEMOWA DLA MODELU

Generowanie scenariuszy TikTok

Jesteś twórcą motoryzacyjnym i podróżniczym na TikToku. Napisz scenariusz wideo o długości ok. 40 sekund na temat: **[OPIS TEMATU]**.

ZASADY TONU:

Mów bezpośrednio, dynamicznie i bez lania wody. Używaj potocznych, ale rzeczowych konstrukcji. Zero ozdobników, metafor i sztucznego entuzjazmu.

WZORZEC STYLU (realne otwarcia filmów, naśladuj proporcje i tempo):

- „Jak wygląda unboxing chińskiego motocykla?”
- „Wiadomo, że Mustang jest świetnym autem rodzinnym, no ale ma jeden minus.”
- „Jadę na motocyklu przez całą Polskę bez nawigacji, bez mapy. Dzień 1.”

BUDOWA WIDEO:

1. Jednozdanowy HOOK: konkretne pytanie albo złamanie utartej tezy.
2. Krótkie zdania w środku, oparte na własnych obserwacjach i rachunkach (rozbijanie kosztów pozycja po pozycji).
3. Bez wyreżyserowanego zakończenia: ucięcie albo szybkie, otwarte pytanie do widza.

Długofalowe kierunki wzrostu

Plan działania zbudowany na formatach, które już udowodniły skuteczność na tym koncie.

Harmonogram

Bufor treści na czas ciszy

Przerwy sięgające 55 dni każą algorytmowi budować ekspozycję od zera. Zestaw kilku uniwersalnych rolek (porady, narzędzia garażowe) publikowanych automatycznie z menedżera utrzyma rytm w miesiącach bez wypraw.

Format

Rachunki z każdego wyjazdu

Rozliczenie „ Paliwo i autostrady” (379 900 wyświetleń) zasługuje na status stałego filaru. Zwieńczeniem każdego wyjazdu i projektu może być szybkie zestawienie wydatków pozycja po pozycji.

Treść

Narracja zamiast samych widoków

Milczące przebitki z muzyką robią średnio 84 interakcje, filmy ze słowem mówionym 2068. Każdy nowy materiał powinien zaczynać się od wypowiedzianej tezy albo problemu, z obrazem w roli tła.

Monetyzacja

Link w bio zamiast pustki

Rekonesans nie wykrył żadnego linku w bio profilu. Filmy generują setki tysięcy wyświetleń, a widz nie ma dokąd przejść. Na start wystarczy prosta wizytówka prowadząca do profilu firmowego albo strony z portfolio.

Pełna lista filmów (1/4)

Wszystkie 114 analizowanych publikacji, od najnowszej do najstarszej. Każdą liczbę można zweryfikować bezpośrednio na profilu.

DATA	OPIS	WYŚW.	LAJKI	KOM.
2026-07-16	„Obczaj moją apkę: Akcept i daj znać co myślisz 🐼 #social...”	389	23	1
2026-07-14	„Zawrotka w miejscu na CFmoto 450mt 🍷 po udanej zawrotce...”	917	19	4
2026-07-10	„Odpakujcie ze mną mój nowy motocykl! 🍷 #unboxing #motor...”	317 200	9 310	131
2026-06-27	„Czy to początek mojego contentu parentingowego? #kamerka...”	55 100	2 310	24
2026-06-22	„Tip2Tip Polska Dzień 3 🍷 Czy znajdę gwiazdę północy i do...”	28 200	2 006	40
2026-06-21	„Tip2Tip Polska dzień 2! Gdzie dojadę tym razem? Czy znaj...”	44 600	3 168	86
2026-06-20	„Tip2Tip Polska Dzień 1 🍷 Czy uda mi się dojechać do Kiel...”	282 000	15 400	101
2026-06-12	„TIP2TIP DZIEŃ 0 Lecę z filmami z całej podróży, więc obs...”	10 600	267	8
2026-06-05	„Czas na kolejne wspomnienia z nowym motocyklem! 🍷 #wspo...”	1 990	77	5
2026-06-02	(bez opisu)	1 478	49	1
2026-05-04	„Nie polecam 🍷 większość trasy jechałem S7mką, a ostatnie...”	58 900	796	85
2026-05-01	„W drodze przez całą Polskę na motocyklu! 🍷 Bez mapy, bez...”	1 936	73	1
2026-04-26	„Polskie tip2tip! 🍷 Chcesz jechać ze mną albo dołączyć gd...”	52 000	2 707	98
2026-04-19	„Najbardziej będę tęsknił za quickshifterem ale pora na c...”	39 300	1 181	32
2026-04-02	„Jazda samochodem na Islandii to czasem hardcore ale z tą...”	1 732	92	2
2026-03-24	„Wysiadasz. Idziesz. Zachwycasz się. Wracasz do auta. I p...”	1 032	63	2
2026-03-19	„Zorzę widzę już drugi raz na Islandii ale pierwszy raz t...”	1 934	139	3
2026-03-07	„Ten obiektyw daje drugie życie każdemu aparatowi! 🍷 #son...”	45 300	1 941	37
2026-02-22	„Najpierw prawie w siebie, a później w dziecko na środku...”	78 800	220	14
2026-02-22	„Trochę rękami za dużo macham 🐼 #ski #austria #carving”	4 862	66	17
2026-02-03	„Gimball things... #lumix #dji #videowork #filmmaker”	993	40	2
2026-01-25	„Najlepsza część pracy w prowadzeniu agencji kreatywnej 🍷...”	710	22	3
2026-01-19	„Zapraszam do komentowania jaki zestaw byłby lepszy 🍷. #s...”	84 900	1 971	65
2026-01-17	„#starwars #orlen”	956	61	2
2026-01-11	„Nie dajcie się zaskoczyć zakrętom na Nürburgringu 🍷 Symu...”	46 100	2 232	78
2026-01-02	„Punkt widokowy na szczycie Unity Tower otwarty! 🍷 i nazy...”	69 300	2 954	27

Pełna lista filmów (2/4)

DATA	OPIS	WYŚW.	LAJKI	KOM.
2025-11-08	„Link do całego okrążenia w bio! 📌 #onboard #nurburgring...”	3 899	141	9
2025-10-17	„📺 Paliwo i autostrady · Wyjazd z Krakowa z pół bakiem (o...”	379 900	11 200	233
2025-10-08	„Kółko na Nurbie z Żoną 📌 #nurburgring #bmw #onboard”	2 833	86	1
2025-10-07	„Kto jedzie ze mną następnym razem, bo zostało parę okrążeń...”	355 600	17 600	170
2025-09-30	„Upał, korki i mnóstwo ludzi ale było warto #natodays2025...”	1 553	54	3
2025-09-13	„Polecam upgrade do każdego fotela biurowego”	3 941	96	4
2025-09-08	„Najlepszy sposób na oglądanie wschodu na Maderze. Motocy...”	21 900	953	39
2025-08-03	„Na Maderze każde ujęcie to pocztówka 📷 #madera #podroz #...”	950	33	0
2025-08-02	„Zjeżdżałem stokiem, a nie po trasie bo zeszło mi powietrze...”	1 694	33	5
2025-07-26	„Autostrady jak tor wyścigowe i te widoki 📌 #madera #port...”	25 700	500	3
2025-07-11	„📌 i mamy profesjonalne studio w Twoim biurze #freelance #...”	944	9	0
2025-07-11	„Najlepszą formą zwiedzania Madery - Yamaha Tenere 📌 #ma...”	440	8	1
2025-06-26	„Trzeba pokazać moturowi miasto 📌 #ktm #adventure #krako...”	615	20	0
2025-06-21	„Deutsche Bahn looking sleek #train #deutschebahn #roller”	581	24	1
2025-06-21	„Spędziłem na tym 60h, było warto? #lumix #speedramp #iph...”	815	34	2
2025-05-09	„#paris”	540	13	0
2025-04-20	„Jadąc do Paryża nie popełniajcie tego błędu! 📌 -#paryz #w...”	155 600	8 834	55
2025-02-25	„Zabieram moje stare BMW E46 330i na Nurburgring! 📌 #bmw...”	39 200	1 630	83
2025-01-28	„Motoprkiestra Kraków!”	653	34	1
2025-01-13	„2 stacje dolne ale tylko 1 górna #narty #wyciag #madonna...”	46 400	1 518	33
2025-01-11	„To tak się czują piloci myśliwców? 📌 @radimir.dabrowski”	13 600	661	9
2024-12-06	„7000 kilometrów po USA daje do myślenia”	597	35	1
2024-12-04	„Pagani, Koenigsegg i Bugatti, taki zestaw czy wielka tró...”	584	23	1
2024-12-02	„1. Scranton PA 2. Wodospady Niagara 3. Tesla Model Y jak...”	529	12	0
2024-11-28	„1. One night in Las Vegas - kasyno meh, ale Strip fajnie...”	528	26	0
2024-11-23	„1. Concorde na CDG w Paryżu (pierwszy raz na żywo) 2. Br...”	482	23	1
2024-11-21	„Jeden z najciekawszych noclegów w życiu 📌 #usa #trip #no...”	562	25	0
2024-11-17	„Tak wiem że na zachodzie europy też się tak tankuje i za...”	370	13	4
2024-11-12	„W sumie to mieliśmy nadzieje na więcej 📌 #usa #sklep #ta...”	208 100	4 516	89
2024-11-02	„Czaicie pomnik gołębia w mieście? XD”	798	27	0

Pełna lista filmów (3/4)

DATA	OPIS	WYŚW.	LAJKI	KOM.
2024-10-17	„Star Struck”	651	23	0
2024-09-24	„Tramwaje so cool, change my mind.”	673	27	0
2024-08-22	„Wheel is on my list”	611	19	2
2024-08-02	„A jak u Was kolekcja? #lego #home”	792	39	0
2024-07-27	„Ornikopter z Diuny to Lego 10/10 A uchwyt na ścianę to w...”	19 700	765	11
2024-07-17	„Jedziecie za rok? #zlombol #skoda #norwegia”	972	52	0
2024-07-05	„Speedrun Gdańsk - Opener 🇵🇱”	46 600	1 278	41
2024-06-06	„Nowa luneta”	594	11	0
2024-06-02	„Niektórzy w Katowicach oglądają Spodek, a my parking #pa...”	337 200	8 977	76
2024-05-04	„Świenty film o ogromnej katastrofie, Polski tytuł: Żywio...”	28 400	1 235	28
2024-04-30	„Smoka można zobaczyć w punkcie obsługi pasażera MPK w Kr...”	796	36	0
2024-04-26	„Wrak samolotu w Alpach #wlochy #livignio #narty”	722	19	0
2024-04-15	„Najcięższa noc na Islandii i Blue Lagoon 🇮🇸 #islandia #co...”	3 245	83	8
2024-04-11	„Odpowiadanie użytkownikowi @wiktoriaejdys drogie śniadan...”	1 025	70	0
2024-04-07	„Minecraft i śmierdzące jajol #islandia #podrozowanie #co...”	1 379	86	3
2024-04-04	„Chyba najładniejszy dzien na Isladnii mimo kiepskiej pog...”	1 573	69	1
2024-04-03	„Dzień 3ci na Islandii czyli czarne pizze i plaże #icelan...”	3 180	121	4
2024-03-30	„Jak sie śpi w namiocie na dachu i gdzie kupić alkohol na...”	2 476	160	8
2024-03-29	„W końcu sie zebrałem żeby zmontować Islandię #iceland #d...”	98 000	2 841	116
2024-03-23	„900 stów vs 100 złotych ehh #lego #f1 #mercedes”	6 171	249	6
2024-03-20	(bez opisu)	575	27	0
2024-03-15	„Ponad 255,5 km/h na nartach 🤪🤪 #speedskiing #vars #speed...”	11 500	520	9
2024-02-02	„Yup, shes a mustang driver now 🇺🇸 #ford #mustang #V8!”	1 148	40	0
2024-01-25	„🇺🇸🇯🇲🇵🇸”	564	13	0
2024-01-24	„Na robote w Alpy”	517	6	0
2023-11-25	„Paris but cinematic and slowed down”	473	12	0
2023-11-24	(bez opisu)	442	11	1
2023-11-23	„@barburke robi intro #paryz”	550	39	1
2023-11-19	„Maczek we Francji 🇫🇷 trochę inny! #mcdonalds #frytki #re...”	46 600	1 013	20
2023-11-11	„To ten z Wilka z Wallstreet #lego #lambo”	636	29	0

Pełna lista filmów (4/4)

DATA	OPIS	WYŚW.	LAJKI	KOM.
2023-10-14	„Za każdym razem jak przyklejam światła #lego #auta #nasc...”	4 943	318	6
2023-10-09	„#iceland #trip #couple”	576	32	4
2023-10-07	„#iceland #dacia #camper #polarlights”	1 432	86	2
2023-09-30	„Galeria pełna dróg #islandia #trip”	816	47	0
2023-09-22	„Troche zimniej ale widoki sick #iceland #reykjavik #hone...”	1 130	27	0
2023-09-21	„Iceland fitcheck #fit #iceland #travel”	1 499	36	1
2023-08-14	„Motur #zontes #motorcycle #newbie”	11 000	333	20
2023-08-13	„Cieężkie powroty do rzeczywistości #zlombol #portugalia #l...”	653	21	0
2023-07-31	„Dzień 6 Złombolu ➡ Trip: Nazare, Alcobaca, Batalha, Fat...”	492	9	0
2023-07-13	„#zlombol dzień 5 #skoda #portugal #nazare”	467	24	3
2023-07-08	„30 letnia Skoda dalej ma trochę miodu! 🍯 #zlombol #skoda...”	626	37	2
2023-07-05	„Włochy - Francja - Monako - Francja - Hiszpania - Portug...”	163	10	0
2023-07-03	„#zlombol Dzień 3 🔥 #skoda #favorit”	569	37	0
2023-07-02	„Goales - Lamborghini Urraco #lakecomo #como #lamborghini”	525	44	0
2023-07-02	„#zlombol Dzień 2 #skoda #eurotrip”	1 070	37	3
2023-06-30	„Lecimy na Złombol 🔥 #zlombol #skoda #bwseventsupport #fa...”	185	11	1
2023-06-20	„Tak jest 😭😭😭 #lego #wife #aduly”	156	16	0
2023-06-04	„Quick lego Bugatti ASMR #lego #capcut #bugatti”	456	29	0
2023-06-01	(bez opisu)	567	22	1
2023-04-02	„Już chcę wracać #paris #france #iphone #video #capcut”	473	42	3
2023-03-29	„🇫🇷 Metro views #paris #metro #eifletower”	23 200	415	4
2023-03-28	„A zaraz już ślub 💍💍💍 #france #paris #couple #engag...”	1 148	49	0
2023-03-21	„Trzeba się dogadać w związku 🤔 #lego #harrypotter #kinde...”	797	45	0
2023-03-16	„Jak automat jest ok, tak w nasłabszej fabii to porażka #...”	931	26	0
2023-03-08	„#neon #bar #krakow”	653	9	0
2023-03-07	„Szybka reakcja służb 🚒 #straz #pożarna #policja”	24 300	728	50
2023-03-02	„Sezon F1 startuje, więc trzeba poskładać McLaren'a 😊 #le...”	1 586	59	2
2023-02-25	„#subaru #forester #lifted”	7 004	152	1